

Eurobarómetro sobre hábitos de consumo de productos de la pesca y la acuicultura

La Comisión Europea ha publicado los resultados del Eurobarómetro en el que se analizan los **hábitos, opiniones y actitudes de la población europea respecto a los productos de la pesca y la acuicultura**. Estos resultados proceden de entrevistas personales realizadas a 27.734 personas residentes en Europa entre el 23 de junio y el 6 de julio de 2018, de las que 1.035 correspondían al territorio español.

Frecuencia de Consumo

El 70% de la ciudadanía europea consume pescado en los hogares al menos una vez al mes, y un 41% de las personas lo consume al menos una vez por semana. Estos porcentajes son muy variables según los diferentes países, siendo superiores en los países con litoral. **El país con mayor frecuencia de consumo es España**, donde un 74% de la población consume pescado al menos una vez por semana, y un 92% al menos una vez al mes.

Hábitos de Compra

También existen diferencias respecto a los lugares de compra habitual de los productos de la pesca y acuicultura, siendo en Europa más habitual la compra en supermercados e hipermercados (77%) frente a pescaderías (42%). En España, sin embargo, **la compra en pescaderías asciende hasta un 63%**, siendo la compra en supermercados e hipermercados de un 68%, algo inferior que la media europea.

Atendiendo al tipo de producto comprado, las diferencias son aún más marcadas, siendo **en España un 73% productos frescos**, incluidos los vivos, frente a un 37% de la media europea. Le sigue la compra de productos enlatados (40% de España frente al 21% de la media europea) y posteriormente los productos congelados (34% en España frente al 25% en Europa).

Respecto al tipo de producto comprado, también los hábitos son muy diferentes entre los diferentes países, siendo **en España más habitual la compra de productos enteros (31%) y los limpiados en el momento (49%) frente a los ya fileteados (33%)**. En Europa, sin embargo, el 50% prefiere los productos fileteados frente a los enteros (27%) o los limpiados en el momento (40%).

Factores de compra y consumo

Los principales factores que afectan en la compra de productos de la pesca y acuicultura no presentan diferencias significativas entre los diferentes países, siendo citados los siguientes factores, según su orden de importancia:

- la apariencia del producto
- el coste del producto
- el origen del producto
- la facilidad y rapidez de preparación
- las marcas o distintivos de calidad
- el impacto medioambiental, social o ético

Aunque el **precio** parece ser un factor importante que disuade a la ciudadanía de comprar y consumir más productos de la pesca y acuicultura, también se apuntan a factores como una mayor oferta de productos y la diversificación de los puntos de venta como factores que aumentarían la compra y el consumo de estos productos.

Por otro lado, la ciudadanía española prefiere los **productos de su región y/o país** en un 82%, mientras que en Europa solo un 65% se decanta por su propio producto.

Actitud frente a nuevos productos

Probar nuevos productos de la pesca y la acuicultura es **atractivo** para la mayoría de las personas encuestadas (61%), que se muestran abiertas a probarlos tanto en casa como en restaurantes o en eventos promocionales en puntos de venta.

Información facilitada

Respecto a las principales fuentes de información sobre los productos de la pesca y la acuicultura, las personas encuestadas detallan las siguientes, en orden de importancia:

- personal del establecimiento o pescadería (56% en España y 44% en Europa)
- televisión, libros o revistas (24% en España y 32% en Europa)
- familiares y amigos (32% en España y 30% en Europa)
- internet (15% en España y 25% en Europa)
- publicidad u otra información comercial (10% en España y 16% en Europa)

Es de destacar que solo un pequeño porcentaje de la población (3% en España y 5% en Europa) obtiene esta información de instituciones públicas.

El 75% de la población europea cree que la información que acompaña a los productos de la pesca y acuicultura es clara y fácil de entender. Preguntando sobre el tipo de información que debe facilitarse, la ciudadanía responde la siguiente, por orden de importancia:

- fecha de caducidad o consumo preferente
- nombre del producto y especie
- si el producto ha sido congelado previamente
- si el producto es salvaje o de cría
- la zona de captura o producción
- el arte de pesca utilizado

EU consumer habits regarding fishery and aquaculture products
(<http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/survey/getsurveydetail/instruments/special/surveyky/2206>)

x

Cerrar

Necesarias Siempre activado

ELIKA, Granja Modelo, z/g . 01192 . Arkaute (Araba) . Telefonoa: 945 122 170 . Faxe: 945 122 171 .
berri@elika.eus (mailto:berri@elika.eus)